

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

SINTESI 2021



LETTERA DEL CEO

Da oltre mezzo secolo riteniamo che rendere possibile un futuro più sostenibile significhi attingere alla cultura dell'ingegno umano per risolvere problemi e fornire soluzioni. È questo che, ogni giorno, ci guida e ispira. Gli eventi degli ultimi due anni, in cui abbiamo affrontato una pandemia mondiale e dislocazioni della catena di approvvigionamento, hanno sottolineato la fragilità dei sistemi economici, ambientali e sociali globali. La necessità di una trasformazione industriale non è mai stata così urgente e abbracciare il cambiamento non è sufficiente: occorrono azioni audaci se vogliamo vivere e lavorare in modo sostenibile. Ottenere risultati in questo senso non è sempre facile, ma sappiamo che è il modo giusto per continuare il nostro percorso.

Il quarto Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group conferma come, in ogni singola soluzione proposta, trasformiamo l'amore per la qualità in ecoinnovazione, perché da oltre 60 anni siamo al servizio delle persone e dell'ambiente in cui vivono. Come è stato nei primi mesi del 2021, con il test effettuato sulle nostre superfici eco-attive ACTIVE SURFACES®, che si sono confermate efficaci anche nell'eliminare il virus causa del Covid-19, dimostrando come la ceramica possa svolgere sempre più un ruolo importante nella vita di tutti noi per le sue caratteristiche di materiale ad alta prestazione anche in ambito di igiene e sicurezza.

Siamo Ecopreneur - ovvero "imprenditori ecologici" - perché vogliamo che la nostra economia progredisca in armonia con l'ambiente e con le persone e pensiamo che, per essere sana, debba basarsi sulle leggi della natura, traducendo con efficacia e concretezza l'equazione "Economia = Ecologia", coniata già negli anni '60 da mio padre Romano Minozzi, Presidente e Fondatore del Gruppo.

In questi tempi in cui siamo chiamati ad affrontare nuove crisi che la globalizzazione ci riserva, noi perseguiamo l'obiettivo di costruire un modo di fare impresa dove etica, crescita e tecnologia sono parte dello stesso progetto verso un mondo realmente sostenibile. Non dimentichiamo che il termine crisi deriva dal greco *krísis*, ovvero "scelta, decisione": un momento di crisi come quello attuale può quindi fornire nuova ispirazione alla riflessione e valutazione, può trasformarsi nel presupposto necessario per un miglioramento e una rinascita, per un rifiorire. È in un momento come questo che occorre investire per migliorarsi, segnando la strada per un futuro più sostenibile, in termini non solo ambientali, ma anche economici. A settembre 2021 abbiamo annunciato la realizzazione della prima fabbrica ceramica al mondo progettata per funzionare al 100% a idrogeno verde, fattore chiave per raggiungere la carbon neutrality entro il 2050. Capaci di interpretare il futuro e le sue esigenze in maniera creativa e sensata, stiamo contribuendo alla scrittura di un nuovo capitolo nell'industria ceramica, fautori di un cambiamento epocale su scala internazionale.

Condivisione, coerenza e continuità sono le tre parole che, anche quest'anno, hanno espresso al meglio il nostro approccio, trasparente e autentico, per un'innovazione culturale dove ogni singola persona è al centro dell'asset dell'azienda. La sicurezza, la salute e il benessere di tutti i nostri collaboratori sono la nostra priorità. E così sarà sempre. Non a caso, l'indagine "Italy's Best Employers for Women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza ci ha classificati al primo posto come migliore datore di lavoro per le donne nel settore dell'industria ceramica. Perché le donne - di tutte le età - sono felici di lavorare con noi, poiché poniamo al centro il valore umano.

Anche quest'anno abbiamo confermato la costante attenzione alla catena di fornitura, affinché i nostri valori siano condivisi dalle persone con cui collaboriamo. Ecco perché, nella redazione del nostro Report, abbiamo riconosciuto l'importanza del coinvolgimento degli attori di tutta la filiera, a conferma dell'importanza nell'avere una visione sempre ampia delle catene di valore del settore.

Con la Fondazione Iris Ceramica Group continuiamo a perseguire il nostro impegno verso arte, cultura, ambiente e società, collaborando con associazioni a livello nazionale e internazionale per promuovere lo sviluppo sostenibile e la coesione sociale. Sosteniamo concretamente enti attivi in campo sociale, scientifico e ambientale per tutelare i diritti delle fasce più deboli e per salvaguardare l'ambiente. Organizziamo e promuoviamo in modo attivo iniziative culturali e manifestazioni artistiche per sensibilizzare la collettività.



Realizzare un cambiamento significa anche essere consapevoli che ciò che facciamo può essere migliorato, modificato e adattato ogni giorno. La nostra Mission è quella di reingegnerizzare la ceramica per ottenere soluzioni che ottimizzino l'interazione tra uomo e ambiente. In particolare, rispondendo alle aspettative della cultura del lusso: grande soddisfazione è stata essere riconosciuti anche quest'anno dalla stampa nazionale e internazionale - tra le altre dalla tedesca Handelsblatt e dal focus dell'International Investor di Newsweek - leader di mercato nel segmento luxury ed eccellenza del made-in-Italy.

Per noi la ceramica non è solo cultura, sapere e know-how industriale, è anche ricerca di soluzioni per il futuro. Su questa premessa si sono basati Hypertouch e il nostro impegno al Padiglione Italia 2021, alla XVII Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia. L'esposizione "Ceramics: Neverending Artworks" ha poi convalidato lo studio del materiale ceramico come medium d'eccellenza nell'arte, gettando le basi per una nuova poetica della ceramica nel XXI secolo.

Noi di Iris Ceramica Group siamo abituati a immaginare il mondo in prospettiva: un mondo di innovazione, tecnologia e trasformazione energetica. Vogliamo condividere la nostra visione, creando Customer Experience uniche e individuali con la capacità di ascolto che ci contraddistingue e che assume un ruolo sempre più determinante nella relazione con tutti i nostri stakeholder. Il nostro Bilancio di Sostenibilità 2021 mostra come stiamo contribuendo alla creazione di un mondo che favorisca l'utilizzo sempre più green delle risorse per il progresso della società, a 360°: dalla governance alle singole persone. Vi invito a continuare a leggere per saperne di più sul nostro lavoro, sui nostri progetti e risultati e sul cambiamento di cui il mondo ha bisogno da parte di tutti noi.

Occorre guardare al futuro con positività e resilienza, per creare un clima generale di fiducia dopo i difficili anni appena attraversati. Occorre intraprendere azioni concrete nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, approvato a luglio 2021 dall'Unione Europea, e compiere un esercizio collettivo in sinergia con Istituzioni e aziende: solo così i segnali di ottimismo saranno di stimolo alla crescita e potranno diventare strutturali per un futuro ad alto valore Environmental, Social e di Governance (ESG), ovvero ambientale, sociale e di governo aziendale, comunitario ed economico.

UN UNICO GRUPPO

Un network di brand con vocazioni diverse che condividono l'impegno di soddisfare anche la domanda più esigente con materiali unici e servizi di altissimo profilo. Un'offerta completa per l'architettura e l'interior design che in 60 anni si è perfezionata con lo sviluppo di nuove linee produttive e soluzioni tecniche di alta specializzazione in un equilibrio perfetto tra business unit storiche come Iris Ceramica, Fiandre, FMG o Ariostea e brand più recenti dal grande potenziale come Porcelaingres, Stonepeak Ceramics e SapienStone.

Tutte le collezioni delle business unit Iris Ceramica Group propongono infinite soluzioni non solo per rivestimenti a pavimento e a parete ma anche in applicazioni d'arredo e di design, che uniscono prestazioni eccezionali a una valenza estetica inconfondibile.

Dal 2000, il brand Granitech fornisce assistenza a progettisti e studi di architettura di tutto il mondo che utilizzano le nuove soluzioni tecnologiche offerte dalle lastre in gres porcellanato per rivestire facciate ventilate o posare pavimenti sopraelevati.

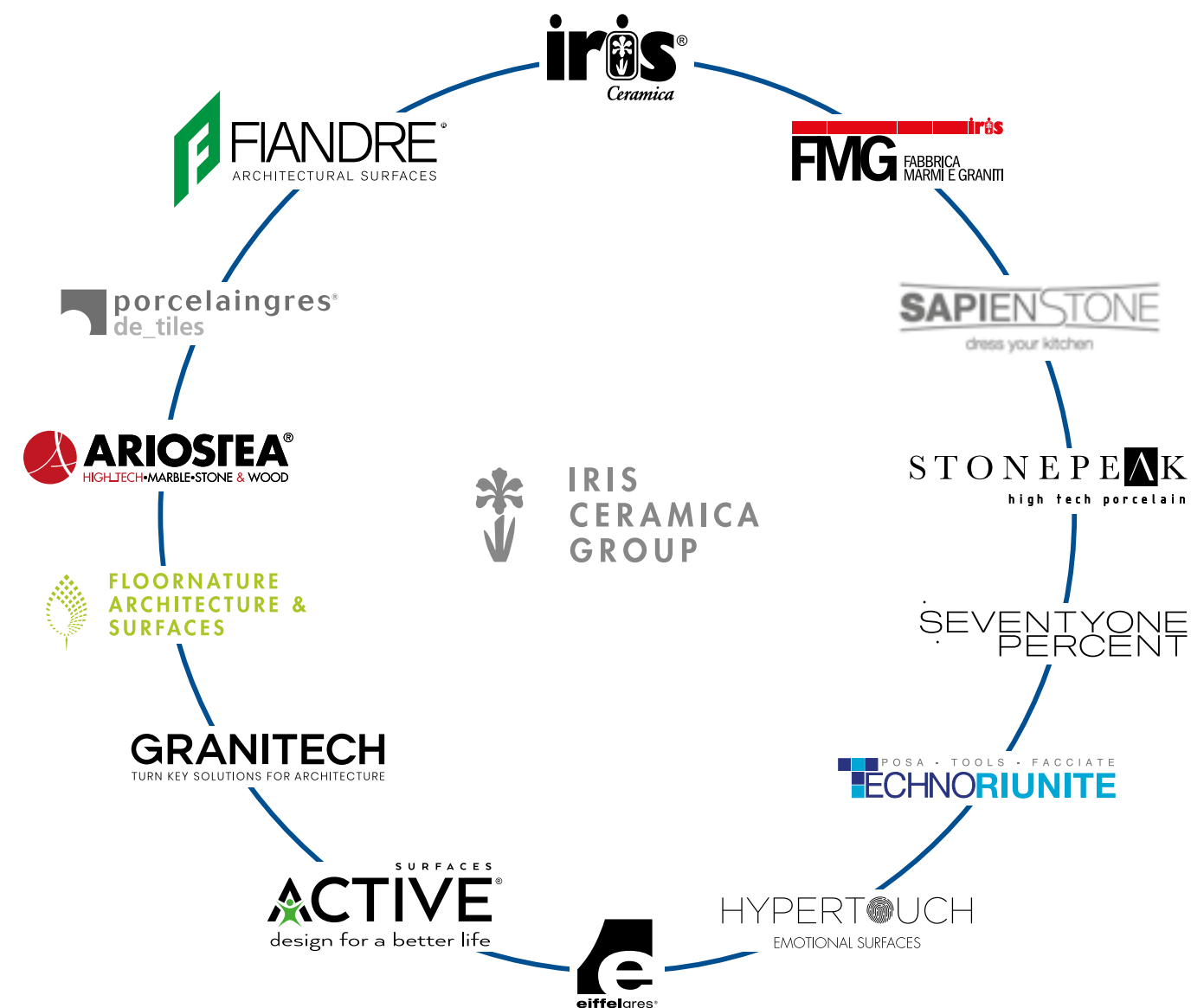
La posa dei materiali è solo la fase conclusiva, ma non meno importante, del processo di realizzazione dell'opera architettonica: competenze tecniche specifiche garantite da brand come Technoriunite garantiscono la migliore scelta nei materiali e nell'esecuzione dell'opera. Un insieme di esperienze che ha sviluppato valore anche in termini di comunicazione e condivisione di conoscenza con la comunità internazionale del progetto.

Dalle importanti attività di ricerca portate avanti nel tempo da Iris Ceramica Group, prendono forma brand innovativi che amplificano le traiettorie estetiche e funzionali del design. Come i materiali ceramici eco-attivi Active Surfaces® con proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti che contribuiscono a migliorare il benessere delle persone negli ambienti in cui vivono e Hypertouch, l'innovativa superficie capacitiva che, attraverso il semplice sfioramento, consente di gestire impianti di illuminazione, di termoregolazione, audio-video e serramenti.

Dal 2001 a oggi Floornature.com è il portale di riferimento sull'architettura e il design: una piattaforma, tradotta in cinque lingue con oltre 100.000 visitatori al mese, che informa, documenta e promuove il dibattito sui rapidi cambiamenti nel panorama architettonico e sulla transizione ecologica.

Equilibrio ed eleganza. Con questa premessa Iris Ceramica Group ha creato Seventyonepercent, una visione contemporanea dell'arredo bagno di alta gamma che unisce la sensibilità verso l'ambiente alla ricerca costante sul design e la selezione dei materiali.

TANTI BRAND DI SUCCESSO



QUALITÀ SOSTENIBILITÀ E CONFRONTO CON GLI STAKEHOLDER

Creare per cambiare seguendo l'evoluzione dei bisogni, l'innovazione tecnologica e la nostra visione sociale. Contribuire a creare un mondo più vivibile, progettare un domani migliore e un abitare incentrato sulle persone. Su questi valori fondanti, nel tempo, si è configurata l'intera attività del nostro Gruppo. Se dovessimo scegliere un concetto chiave per definire il risultato del nostro lavoro, useremmo quello di "bellezza etica": proprio quel termine, *kalón*, che nell'antica Grecia identificava una sintonia completa tra aspetto esteriore ed essenza, tra forma e agire etico.

Mutano le esigenze, crescono le aspettative. Essendo i nostri clienti sempre più consapevoli e dunque sensibili riguardo ai temi ecologici, ed evolvendo al tempo stesso il mercato, ci è parso sempre più evidente come materiali di alta qualità a basso impatto ambientale, in tutto il loro ciclo produttivo e di vita, fossero imprescindibili per la nostra pratica e la quotidianità di tutti. Soluzioni all'avanguardia in grado di differenziarci, produttivamente sostenibili, esteticamente affascinanti: per fornire risposte di qualità da parte di un Gruppo come il nostro che ha l'ambizione di porsi come apripista di uno stile produttivo interdisciplinare a livello mondiale.

In 60 anni di esperienza abbiamo capito come il confronto con clienti e stakeholder fosse fondamentale per progredire. In breve tempo, architetti, designer, professionisti dell'abitare, ingegneri e general contractor sono diventati le figure di riferimento della nostra ricerca stimolandoci a identificare le modalità più consone a proporre risposte realmente adeguate alle loro esigenze; ispirandoci a diventare anticipatori di tendenze e futuri bisogni. Ognuno con le proprie richieste, ognuno con le proprie peculiarità: collaborando in sinergia interpretiamo al meglio le loro idee più ardite e le esigenze tecniche più audaci per raggiungere l'obiettivo di realizzare ambienti contemporanei, sostenibili ed efficienti.

Dalla lettura di queste pagine sarà possibile comprendere le modalità di coinvolgimento di ciascun stakeholder nell'ottica di un dialogo costante che Iris Ceramica Group ha stabilito come una delle sue principali mission, attivando progetti che possano incidere sul concetto stesso di crescita sostenibile, facendosi portavoce di un pensiero etico rivolto al territorio e, in senso più esteso, alla collettività.

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI SDGs

I 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030, sono i riferimenti fondamentali, concreti e misurabili necessari per sviluppare le azioni necessarie di sviluppo sostenibile non solo a livello ambientale ma anche etico, sociale ed economico.

In questo contesto, abbiamo avviato un processo volto a dare un contributo concreto all'Agenda 2030, analizzando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) prioritari e intraprendendo azioni utili per raggiungerli, come parte integrante della nostra strategia aziendale.

Sono 11 i Sustainable Development Goals ai quali crediamo di poter contribuire, declinandoli in azioni concrete da sviluppare internamente al servizio del loro raggiungimento.

SOCIAL



ECONOMIC



ENVIRONMENT



SINTESI 2021

ECONOMIA

550.000.000

euro, fatturato distribuito in **121 Paesi**.

25.000.000

metri quadrati rappresentano la capacità produttiva annua del Gruppo.

8

paesi ci vedono presenti con uffici e siti produttivi: Italia, USA, Germania, Spagna, Francia, Messico, Regno Unito e Russia.

4

Flagship Store nei distretti del design internazionale: Milano, Londra, Berlino, New York.

12

Show Room aziendali nelle capitali del trend internazionale: Chicago, Los Angeles, San Francisco, Madrid, Castellon, Mosca, San Pietroburgo, Modena e Reggio Emilia (con 4 grandi spazi all'interno degli HQ di brand).

AMBIENTE

376.510,1

metri quadrati di lastre ACTIVE SURFACES® prodotte nel triennio 2019-2021, corrispondenti a **2.023 Kg** di Nox degradati all'anno, l'equivalente del beneficio di **1.260.000 MQ** di aree verdi.

59,6

La % di energia elettrica certificata verde acquistata nel 2021 sul totale consumato.

160, 41

tonnellate di CO₂ risparmiata grazie all'adozione del sistema PARI ed all'utilizzo di imballaggi in polietilene riciclato.

13,51%

dei contenitori in legno per la spedizione delle grandi lastre ceramiche recuperati e reimpiegati nel ciclo di fornitura.

850

tonnellate di rifiuti in legno avviati a riciclo.

SOCIETÀ

1.414

dipendenti nel mondo.

8.443

ore di formazione dedicate alla crescita e all'aggiornamento professionale.

200

nuove assunzioni

316.000.000

euro la spesa del Gruppo con fornitori locali (il 90,25% del totale).

337.000

euro stanziati per progetti socio culturali sostenuti da Fondazione Iris Ceramica Group.

10.497.698,50

euro investiti in azioni a favore degli stakeholder di mercato con un aumento del 250% rispetto al 2020.

HIGHLIGHTS 2021

ACTIVE SURFACES® CONTRO IL SARS-COV-2

Le superfici ACTIVE SURFACES®, presenti da oltre 10 anni sul mercato, si caratterizzano per le azioni antibatterica, antivirale, anti-inquinamento, anti-odore, e autopulente. Vantano importanti certificazioni ISO e brevetti internazionali e nel 2021 una ricerca, svolta in collaborazione con due Dipartimenti di Scienze Biomediche dell'Università di Milano, ha mostrato risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfaces® di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV (luce naturale e lampadine tradizionali).

XVII° BIENNALE DI ARCHITETTURA



Iris Ceramica Group è stato Main Sponsor del Padiglione Italia alla XVII Biennale di Architettura di Venezia curato dall'architetto Alessandro Melis. "Comunità Resilienti" il tema scelto per sollecitare una nuova alleanza tra natura e società con cui affrontare la crisi climatica in atto. In posizione centrale, la grande installazione "Cyberwall", realizzata grazie all'impiego di soluzioni progettuali all'avanguardia: la scelta delle superfici ACTIVE SURFACES® ha reso l'installazione un'icona di sostenibilità, l'utilizzo della tecnologia "Design Your Slabs" ha consentito la massima personalizzazione grafica garantendo una straordinaria resa estetica.

THE ARCHITECT'S NEWSPAPER 2021, BEST OF PRODUCTS AWARDS

La superficie Verde Fantastico di Fiandre Architectural Surfaces ha ottenuto l'"Honorable Mention" dei Best of Products Awards di The Architect's Newspaper 2021, nella categoria Interior Finishes and Surfaces. Il prodotto, parte della collezione MARMI MAXIMUM, è dotato di un fondo verde scuro, percorso da dettagli bianchi, bruni e ocra che danno vita a un motivo a pelle di serpente che, nelle tonalità, ricorda la foresta pluviale. A convincere la giuria la sua estetica elegantemente audace dalla raffinatezza tipicamente iraniana e la sua versatilità di utilizzo.

IRIS MARCHIO STORICO DI INTERESSE NAZIONALE



Una tappa importante raggiunta da Iris Ceramica Group nel corso del 2021 è stata l'entrata del brand Iris Ceramica nel Registro dei Marchi Storici di interesse nazionale. Istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico nel 2019, il registro nasce con lo scopo di tutelare la proprietà industriale delle aziende produttive di eccellenza e storicamente collegate al territorio nazionale, oltre che di valorizzare il Made in Italy nel mondo.

LA PRIMA INDUSTRIA CERAMICA AL MONDO A IDROGENO VERDE

Iris Ceramica Group con il supporto di Snam realizzerà un progetto industriale che prevede la creazione della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde, confermando che l'innovazione sostenibile è sempre prioritaria nelle scelte del Gruppo. Il nuovo stabilimento sorgerà a Castellarano ed entrerà in funzione entro il 2022, e sarà dotato di tecnologie native che consentiranno l'introduzione dell'idrogeno verde nei processi produttivi. Questo potrà essere determinante anche per il raggiungimento dell'obiettivo europeo della neutralità carbonica entro il 2050.

FONDAZIONE SOS SCHOOL OF SUSTAINABILITY

Fondazione SOS School of Sustainability nasce dalla volontà di Mario Cucinella Architects e dall'entusiasta adesione di altri due soci fondatori, Fondazione Iris Ceramica Group e SAIB Spa, sulla base di valori condivisi e con l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti dell'architettura e del design nel campo dell'architettura sostenibile, secondo i principi dichiarati nei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030. Il nostro sostegno in questo contesto mira ad incoraggiare la collaborazione tra industria, istituzioni e l'intera comunità attivando processi di rigenerazione economica e ambientale per le persone e per i territori.

PROGETTO DI BIORIGENERAZIONE DEL DISTRETTO CERAMICO

Consapevole della necessità di incidere sul problema del cambiamento climatico, Fondazione Iris Ceramica Group ha promosso una ricerca triennale sul distretto ceramico tesa ad individuare soluzioni per una crescita economica sostenibile e la salvaguardia ambientale. Lo studio, articolato su diversi ambiti: Ambiente, Mobilità, Rifiuti, Acqua ed Emissioni, coinvolge partners come MCA architects, MIC-Mobility in Chain, il Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università di Parma, HERA, BPER e, a livello istituzionale, Art-ER.

GOVERNANCE

A conferma della volontà della direzione di dotarsi di una solida struttura di governance che permetta al Gruppo di agire responsabilmente e nel pieno rispetto delle normative vigenti, la capogruppo italiana si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Il Modello è uno strumento volontario attraverso il quale la società applica al proprio interno le normative riguardanti le responsabilità amministrative e penali per alcune tipologie di reato: tra gli altri, reati commessi nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, reati societari, reati ambientali e reati sul tema della salute e sicurezza sul lavoro.

Parte integrante del Mod 231 è il Codice Etico che riporta i principi irrinunciabili di onestà, correttezza, trasparenza, integrità che le aziende si impegnano a seguire nel loro operare quotidiano.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La gestione ordinaria e straordinaria del Gruppo, inclusa la definizione degli indirizzi di controllo e strategici, è demandata al Consiglio di Amministrazione (CdA della Holding).
Al 31 dicembre 2021 il CdA è composto da quattro consiglieri:

- Minozzi dott. Romano

- Minozzi dott.ssa Federica

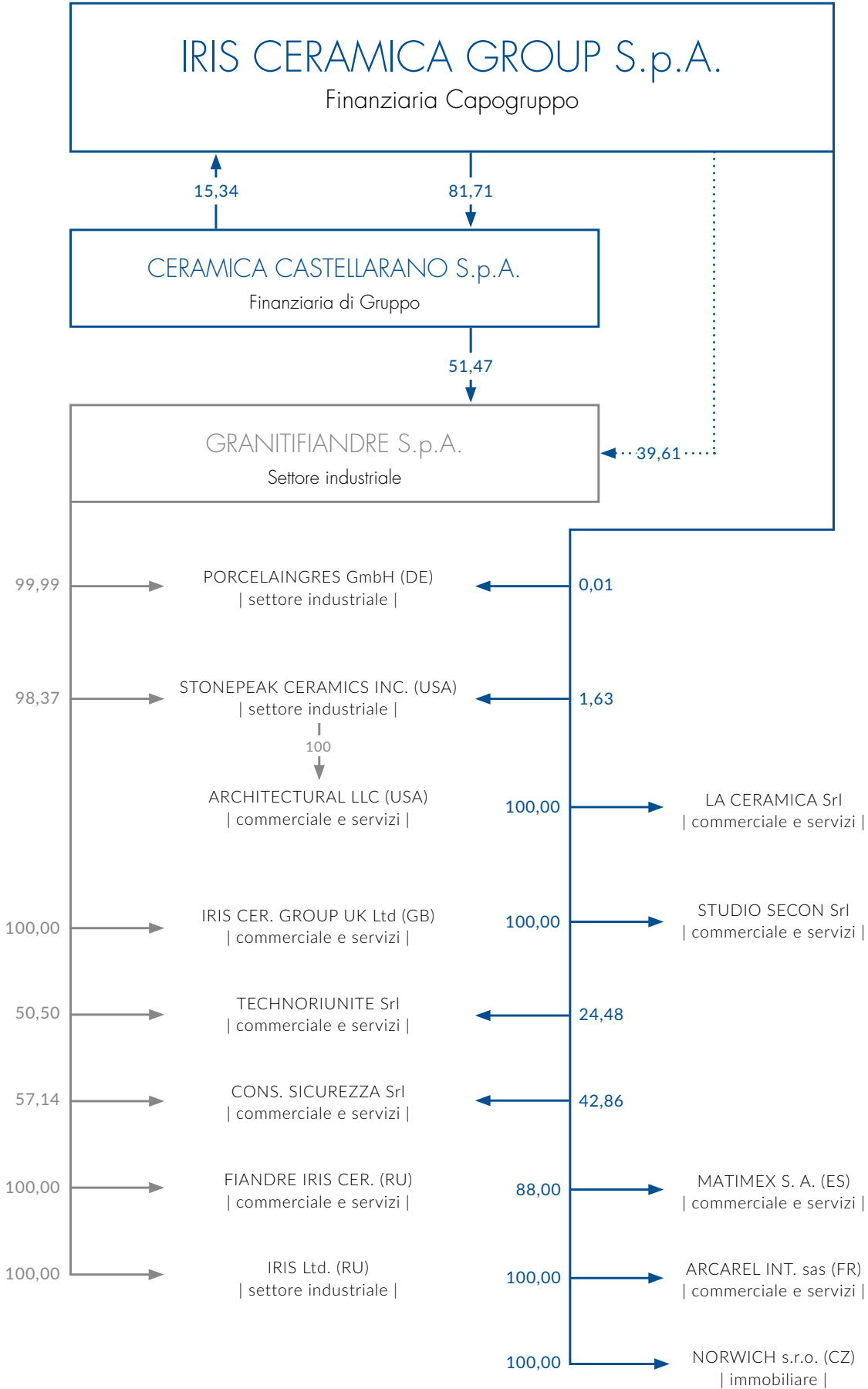
- Mascaretti rag. Sergio Stefano

- Tabellini dott. Mauro
- Presidente e Consigliere Delegato

Vice Presidente e Consigliere Delegato

Consigliere Delegato

Consigliere Delegato



(I dati si riferiscono alla ripartizione delle quote societarie)

60 ANNI DI STORIA

1961

A Fiorano Modenese, nel cuore produttivo del distretto ceramico italiano, **nasce Iris Ceramica**.

1970

Romano Minozzi fa affiggere sui muri delle sue fabbriche l'equazione **Economia = Ecologia**, manifesto della sua visione imprenditoriale.

1972

Iris Ceramica promuove a Bologna la manifestazione di piazza **"Pollution"** - Per una nuova estetica dell'inquinamento", atto di denuncia dell'inquinamento ambientale affidato a 26 artisti d'avanguardia.

1973

Esce il primo numero della rivista non convenzionale **"HUMUS"**, quadrimestrale di cultura, attualità e innovazione edito e distribuito dalla Fondazione Iris.

1975

Con la medaglia d'oro del Presidente della Repubblica, i materiali Iris Ceramica entrano per primi al MIC, il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.

1987

Iris Ceramica acquisisce la Castellarano Fiandre.

1989

Debutta il marchio **GranitiFiandre** ed iniziano le pubblicazioni della rivista **Materia**, testimonianza dell'incessante impegno nel diffondere conoscenza e cultura architettonica.

1992 - 1993

Iris Ceramica acquisisce **Matimex** e **Ariostea**.

2001

In anticipo su tutti i moderni social network, è online il magazine digitale **Floornature.com**, destinato a diventare un punto di riferimento dell'architettura e del design internazionale.

2008

La collezione MA.DE è la prima ceramica selezionata dall'ADI in occasione della XXI edizione del **premio Compasso d'Oro**.

2009

Inizia la produzione dei materiali **ACTIVE SURFACES®**, superfici ceramiche eco-attive all'avanguardia che migliorano il benessere e la sicurezza degli spazi.

2012

Floornature.com lancia il premio internazionale di architettura **Next Landmark**, un palcoscenico offerto a giovani progettisti giunto alla Xª edizione.

2018

46 anni dopo Pollution il Gruppo torna in piazza a Bologna con **"Pollution RefleAction"** installazione realizzata da SOS-School of Sustainability, per rilanciare la lotta all'inquinamento globale. Alla **XVI Biennale di Architettura** il Gruppo è protagonista e sponsor tecnico del Padiglione nazionale "Arcipelago Italia" curato da Mario Cucinella Architects.

2019

Il Gruppo raggiunge il risultato **Emissioni Zero** per le fabbriche italiane di produzione delle grandi lastre in anticipo sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Inaugura il **Museo Storico Iris Ceramica Group** e viene costituita la **Fondazione Iris Ceramica Group**, testimone ufficiale dell'assunzione di responsabilità del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della collettività.

2020

Iniziano i test per i materiali **ACTIVE SURFACES®** contro il SARS-CoV-2 dimostrando un'efficacia straordinaria di abbattimento del virus.

2021

Alla **XVII Biennale di Architettura** Iris Ceramica Group è Main Sponsor del Padiglione Italia "Comunità Resilienti" curato dall'architetto Alessandro Melis. A fine anno viene dato il via al progetto della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno. Si apre così la strada **verso la decarbonizzazione**.

LE DIMENSIONI DEL GRUPPO

Iris Ceramica Group S.p.A. è la holding di un Gruppo articolato di aziende che opera nel settore della produzione e commercializzazione di materiali per l'architettura in gres porcellanato e ceramica tecnica. Le attività della Capogruppo che ha sede a Modena consistono nella gestione delle partecipazioni e degli investimenti delle risorse finanziarie.

Di seguito riportiamo gli indici principali relativi alle capacità produttiva ed economica del Gruppo:

21.030.425 m²
Totale delle operazioni (vendite)

21.694.356 m²
Totale materiali prodotti

483.303.000 €
Ricavi netti consolidati

1.998.420.000 €
Capitalizzazione totale (debiti equity)

Vendite nette in paesi che costituiscono il 5% o più dei ricavi consolidati

 172.505.288 €
USA

 52.096.692 €
ITALIA

 44.773.320 €
GERMANIA

 30.704.830 €
FRANCIA

 29.395.072 €
SPAGNA

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

L'analisi della distribuzione del valore aggiunto, cioè la ricchezza prodotta dall'azienda individuabile come differenza tra la produzione lorda e il consumo di beni e servizi, è sicuramente un criterio di lettura per valutare l'impegno nella responsabilità sociale dell'impresa stessa. Il 2021 è stato un anno particolare, unico per vari aspetti, nella storia economica mondiale e quindi nel percorso storico di ogni singola azienda. La ricchezza prodotta e distribuita non è costituita solo dall'utile d'esercizio, ma comprende voci che nel Bilancio sono allocate tra i costi mentre, per noi, rappresentano, al pari dell'utile, il valore che l'azienda ha prodotto nel bilancio d'esercizio con la propria attività economica. La ripartizione del valore aggiunto di Iris Ceramica Group riflette nella sua struttura la funzione di governo e indirizzo complessivo delle attività del Gruppo. Il dato economico per il 2021, in questo contesto, è in linea, se non migliore, della media di settore e comunque coerente rispetto al nostro obiettivo strategico di essere un'azienda sostenibile in ogni condizione e per tutti i propri stakeholder.

Di seguito riportiamo i principali dati economici tra i quali evidenziamo l'altissima percentuale del Valore Economico direttamente generato e redistribuito, superiore all'80%.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO (valori in migliaia di euro)

550.834 €
Ricavi

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

336.573 €
Costi operativi

102.741 €
Retribuzioni e benefit

4.592 €
Pagamenti ai fornitori di capitale

16.309 €
Pagamenti alla P.A.

541 €
Investimenti nella comunità

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

90.078 €
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito

83,65%
del valore economico generato da Iris Ceramica Group viene redistribuito

CERTIFICAZIONI

Il tema della sostenibilità ambientale è centrale, sia come risultato della spinta normativa, sia come fattore di valorizzazione della qualità del costruito.

Nel settore edilizio, come in quello architettonico, l'utilizzo di indicatori ambientali per valutare l'impatto dei prodotti è sempre più diffuso. Iris Ceramica Group è sinonimo di qualità, innovazione tecnologica e soprattutto di cura dell'ambiente sin dai primi anni '60, quando si decise di intraprendere una via alternativa al modo comune di fare industria mettendo il rispetto per l'ambiente come punto di riferimento irrinunciabile.

Le certificazioni, in particolare quelle ambientali, negli anni hanno garantito un contributo estremamente positivo migliorando le performances e quindi la competitività del nostro Gruppo, stimolando tutti al continuo miglioramento.

PROTOCOLLI AMBIENTALI - CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

LEED e BREEAM

I protocolli ambientali LEED e BREEAM sono tra i più importanti sistemi scientifici volontari di convalida e certificazione delle prestazioni energetiche ed ambientali, vere e proprie guide di supporto alla progettazione, costruzione e gestione dell'edificio attraverso l'analisi dei diversi aspetti della sostenibilità: energia, salute e benessere, innovazione, uso del suolo ed ecologia, materiali, inquinamento, trasporti, rifiuti, acqua.

I nostri materiali sono certificati dall'anno 2008, anche se in realtà tutti vi rispondevano pienamente già da prima essendo progettati e realizzati con una elevatissima percentuale di materiale di recupero (>40% in peso). Infatti, investendo in tecnologie all'avanguardia già da inizio anni '90, siamo stati capaci di ridurre esponenzialmente i consumi di tutte le materie prime, a partire da quelle da cava, che sono state in buona parte sostituite da materiali di recupero **pre-consumer** e **post-consumer anche da altri processi industriali**, con il duplice intento di salvaguardare l'ambiente e di trasformare gli investimenti in una opportunità anche economica.

GreenGuard e GreenGuard Gold

Analogamente, la certificazione **GreenGuard** assicura che i materiali destinati all'uso in ambienti interni siano caratterizzati dalla pressoché inesistente quota di emissioni di sostanze volatili (VOC), contribuendo alla creazione di ambienti più salutarì. **GreenGuard Gold**, ampiamente riconosciuta e accettata dai programmi di edilizia sostenibile in tutto il mondo, attesta la totale assenza di rischi anche in luoghi ove sia abituale la presenza di soggetti particolarmente sensibili come bambini e anziani.

Environmental Product Declaration

Sui materiali Iris Ceramica Group è stata anche eseguita un'analisi del ciclo di vita (LCA - Life Cycle Assessment) secondo lo schema "from cradle to grave" pubblicata all'interno della Environmental Product Declaration - **EPD® di proprietà esclusiva di Iris Ceramica Group**, e per tale motivo i nostri materiali possono contribuire ad incrementare il punteggio dell'intero sistema edificio per lo schema LEED (per l'elenco dei materiali certificati EPD si rimanda al sito www.environdec.com).

L'aver deciso di realizzare una nostra EPD specifica di prodotto, rilasciata da Environdec a partire dall'anno 2017, e non una dichiarazione media di settore è chiarificatore del rapporto tra la nostra società e l'ambiente e del modo in cui vogliamo offrire nuove dimensioni di mercato, fornendo dati precisi sulle prestazioni ambientali dei prodotti con caratteristiche chiave e linee guida che si traducono in una serie di vantaggi per le organizzazioni che le elaborano e per coloro che ne utilizzano le informazioni.

EPD® è, infatti, uno schema di certificazione volontaria nato in Svezia basato su una struttura organizzativa che comprende diversi soggetti a livelli selezionati in diversi Paesi; si tratta di uno schema di valenza internazionale che rientra nelle politiche ambientali comunitarie ed è gestito da un istituto di ricerca senza scopo di lucro di proprietà di una fondazione congiunta stabilita dal governo e dall'industria svedese.

Lo schema proposto "from cradle to grave" è il più complesso, ma anche il più completo quindi il più stimolante ed è un programma globale per dichiarazioni ambientali basato su ISO 14025 ed EN 15804. All'interno di tale analisi è anche validata anche la conformità ai criteri **CAM** (Criteri Ambientali Minimi) sulla base dei metodi di prova previsti dalla Decisione 2009/607/CE del 9 luglio 2009 o di altri metodi di prova equivalenti stabiliti dall'Autorità Competente nelle rispettive autorizzazioni ambientali - Consumo e uso di acqua, emissioni nell'aria, emissioni nell'acqua e recupero di rifiuti.

Certificazione NSF/ANSI 51 - 2014 - Food Equipment Materials

Sviluppata per gli spazi commerciali come bar, ristoranti, cucine di hotel, mense, ecc. dove le lastre ceramiche trovano ora applicazione, oltre che come superfici di appoggio per la consumazione di cibi e bevande, anche nelle aree dove maggiore è il contatto diretto con gli alimenti (Food Zone), quali piani di lavoro, banconi di servizio di bar ecc. Questa certificazione offre un'ulteriore qualificata garanzia di qualità e sicurezza per i consumatori.



GBC

CERTIFICAZIONE
GREENGUARDSee official listing
www.environdec.comEPD
(ENVIRONMENTAL
PRODUCT DECLARATION)See official listing
(www.nsf.org)
to identify which
models are
NSF CertifiedCERTIFICAZIONE
NSF/ANSI 51 - 2014
FOOD EQUIPMENT
MATERIALS

CERTIFICAZIONI

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

Le Certificazioni di Sistema misurano le prestazioni aziendali e i singoli impatti che i processi di produzione possono avere.

Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale UNI EN ISO 14001.

Attiva dall'anno 2000 è la norma che definisce un **"Sistema di gestione Ambientale"** come parte del sistema aziendale volto a gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e affrontare e valutare i rischi e le opportunità.

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS).

Ottenuta immediatamente a seguito della UNI EN ISO 14001, la registrazione al **Sistema comunitario di eco-gestione e audit "EMAS"** è uno strumento volontario di certificazione ambientale rivolto ad aziende ed enti pubblici e privati che desiderano impegnarsi nel valutare e migliorare la propria efficienza ambientale.

Prevede, tra le altre cose, la redazione di una Dichiarazione Ambientale (documento con cui l'organizzazione comunica al pubblico e ad altri stakeholders informazioni sui propri impatti e prestazioni ambientali legati al proprio processo produttivo) che deve essere convalidata previa verifica da parte di un Ente terzo accreditato.

Certificazione del Sistema di gestione dell'Energia UNI CEI EN ISO 50001.

Ottenuto a partire dall'anno 2015, il nuovo standard internazionale per la gestione dell'energia focalizza l'attenzione sulle prestazioni dell'organizzazione, e soprattutto richiede che la promozione dell'efficienza energetica venga considerata lungo tutta la catena di distribuzione dell'organizzazione con l'obiettivo di portare a un miglioramento continuo delle performance energetiche e a una conseguente riduzione dei costi. L'analisi continua delle prestazioni deve pertanto essere integrata nella gestione delle attività quotidiane dell'organizzazione.

Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro UNI ISO 45001 (ex OHSAS 18001).

Ottenuta a partire dal 2011, questa è considerata una delle normative chiave per ridurre al minimo i problemi di sicurezza sul posto di lavoro e mantenere la motivazione dei dipendenti.

La norma ISO 45001 si propone di conoscere in anticipo tutto il range di rischi e pericoli che possono verificarsi sul posto di lavoro come incidenti, infortuni, incendi e malattie professionali, effettuando ispezioni dettagliate e definendo gli interventi per poter affrontare qualsiasi potenziale pericolo o incidente.

Per ricavarne il massimo beneficio, tale sistema non solo deve essere implementato, ma mantenuto attivo e sotto controllo continuo, apportando tempestivamente i necessari miglioramenti e garantire l'efficienza.



CERTIFICAZIONE
ISO 14001



CERTIFICAZIONE
ISO 50001



CERTIFICAZIONE
ISO 45001



L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER LA CURA DELLE PERSONE

Fin dall'inizio della sua attività, Iris Ceramica Group si è impegnata concretamente non solo nello sviluppo industriale e produttivo, ma anche nell'esercizio di scelte, comportamenti e azioni virtuose che contribuiscono al benessere delle persone su ogni fronte. Il Gruppo ha sempre rivolto grande attenzione alla comunità che lo circonda, a partire dai propri dipendenti, ritenuti tra le principali risorse del proprio sviluppo, ma non solo.



Diversi gli ambiti di azione di questo impegno, a partire dalla questione di genere: Iris Ceramica Group è risultata al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare. Questo dato è emerso nella classifica stilata dall'indagine "Italy's Best Employers for Women 2022" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza (ITQF), ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità, condotta in partnership con La Repubblica - Affari & Finanza. Tra le 200 aziende selezionate solo 52 hanno ottenuto il massimo punteggio di 100 e Iris Ceramica Group è la prima azienda del settore di riferimento ad aver ottenuto questo importante risultato.

Ma non basta. Il Gruppo si è anche aggiudicato il "Premio Industria Felix - L'Italia che compete", organizzato dal trimestrale di economia e finanza "Industria Felix Magazine", supplemento de Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved e Università Luiss Guido Carli, che ha riconosciuto all'Azienda l'Alta Onorificenza di Bilancio, per essere risultati "fra le migliori imprese a conduzione femminile in Emilia Romagna per performance gestionale e affidabilità finanziaria". Un importante riconoscimento che annovera la Holding, guidata dal CEO Federica Minozzi, tra le eccellenze imprenditoriali italiane.

Inoltre, il Gruppo riconosce primaria importanza alla salute delle persone, con un'attenzione particolare alle malattie oncologiche. In quest'ottica il sostegno dato alla **Fondazione ANT Italia ONLUS** tra le maggiori realtà non profit per le attività gratuite di assistenza specialistica domiciliare ai malati di tumore. Organizzata come un vero e proprio ospedale senza muri, ANT ogni giorno cura gratuitamente a domicilio 3.000 malati di tumore in 11 regioni attraverso 23 equipe sanitarie rimaste attive anche durante la pandemia. Con ANT sono state organizzate visite mediche in azienda per prevenire il melanoma della pelle e patologie della tiroide, cui hanno aderito 120 dipendenti.

Infine, Fondazione Iris Ceramica Group ha sostenuto un importante progetto di ricerca biennale dell'AOU di Modena per **Terapie Cellulari avanzate per la cura di pazienti con leucemie acute, linfomi e mieloma multiplo** (e loro complicanze infettivologiche) integrato a un nuovo Programma Assistenziale di Cure Palliative Precoci Intra-Ospedaliere per i pazienti onco-ematologici.

Nuovi assunti 2021		
	F	M
< 30 anni	20	53
da 30 a 50 anni	33	72
> 50 anni	7	15
Totale	60	140

Totale dipendenti		
	F	M
USA	140	270
EU	266	738
Totale	406	1008

Formazione	Ore
Manager	565,5
Other	7878
Totale	8443,5

ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA

Partendo dall'equazione Economia = Ecologia, abbiamo percorso con costanza la strada della responsabilità per un'economia al servizio delle persone.

Un percorso che rientra in un quadro più ampio di continua ricerca per minimizzare l'impronta ambientale che i processi produttivi generano su territorio, comunità e ambiente, attraverso un continuo miglioramento in efficienza e tecnologie all'avanguardia con l'ambizioso target di contribuire al raggiungimento dell'obiettivo europeo della carbon neutrality entro il 2050. I campi di azione del Gruppo in questo senso riguardano, oltre alle emissioni in atmosfera, i consumi energetici e di gas, di acqua e la produzione dei rifiuti.

Per quanto riguarda le **emissioni**, il dato complessivo di risparmio di CO₂ nel triennio 2019-2021 considerando l'intero Gruppo (incluso estero) è pari a 44.773 tonnellate di CO₂ principalmente dovuto all'acquisto di energia elettrica da produttori virtuosi caratterizzati da quantitativi di emissioni/kWh prodotto inferiori alla media nazionale di riferimento. In particolare nel 2021 la % di energia elettrica certificata verde utilizzata da GranitiFiandre Spa è arrivata al 59,6% del fabbisogno annuo totale.

RIFIUTI

La quantità di rifiuti generata dall'attività produttiva viene minimizzata attraverso l'adozione di specifiche procedure di recupero. I rifiuti vengono conferiti a soggetti autorizzati ad esercitare attività di recupero e smaltimento secondo le disposizioni normative vigenti.

In questo contesto i quantitativi più rilevanti sono quelli dei **rifiuti derivanti dal ciclo di lavorazione** del materiale crudo e cotto che vengono recuperati totalmente negli stabilimenti dove vengono svolte tali attività.

Nel 2021 sono state **56.000 le tonnellate di materiale recuperato e reintrodotta nel ciclo produttivo**.

LEGNO E PLASTICA

Il riscaldamento globale è un problema indilazionabile, la cui causa principale è la crescente concentrazione di gas serra nell'atmosfera. Grazie alla loro capacità di assorbire il carbonio, gli alberi costituiscono un ottimo alleato per rallentare questo fenomeno globale. Gli alberi immagazzinano CO₂ attraverso la fotosintesi, processo che permette loro di catturare l'anidride carbonica dall'atmosfera durante la loro crescita.

Nel corso del 2021 nei soli stabilimenti italiani il Gruppo ha avviato al **riciclo 851.460 kg di legno con un aumento del 13% rispetto all'anno precedente**. Inoltre grazie al progetto di recupero delle casse in legno utilizzate nella logistica di spedizione delle grandi lastre ceramiche nel 2021 abbiamo recuperato il 13,51% dei 66.234 imballaggi inviati a cliente.

Per quanto riguarda le materie plastiche in Italia, Iris Ceramica Group da anni impiega imballaggi flessibili in polietilene rientranti nel sistema di gestione dei rifiuti da imballaggio riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente. Si tratta di materiali prodotti impiegando fino al 90% di plastica riciclata derivante dai processi di rigenerazione.

Con questa scelta **GranitiFiandre nel 2021 ha avviato a riciclo 101,410 tonnellate di rifiuto plastico** che, selezionato omogeneamente per colore e spessore ed avviato a riciclo diviene polimero rigenerato destinabile alla produzione di nuovi imballaggi.

Possiamo misurare il risparmio complessivo di emissioni dato da questa attività effettuata in Italia in **160,41 tonnellate di minori emissioni di CO₂ equivalente**.

CURA DELLE COMUNITÀ

Iris Ceramica Group ha scelto di accompagnare la propria strategia di crescita con un forte e costante impegno nella creazione di valore per la collettività.

Questa profonda relazione di vicinanza si traduce ogni anno nel sostegno a progetti e attività che il Gruppo ritiene strategici e che sostiene attraverso donazioni da parte della propria Fondazione costituita nel 2019, e che in particolare nel **2021 sono state complessivamente pari a 337.000,00 euro.**

FONDAZIONE

IRIS
CERAMICA
GROUP

Siamo Partner, tra gli altri, di:

act:onaid
— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —



Save the Children



PROUDLY SUPPORTING
SEA SHEPHERD

Fondazione Iris Ceramica Group dona il truck SapienStone #aroundthetop alla Croce Rossa Italiana.

Fondazione Iris Ceramica Group firma una bellissima storia di riconversione che ha come protagonista il truck SapienStone: lo “showroom itinerante” che per quattro anni ha percorso le principali città italiane ed europee portando il Made in Italy nel mondo con il tour #AroundTheTop.

Nel 2016, per lanciare il brand specializzato in top cucina, il Gruppo acquistò un grande truck di 12 metri e lo attrezzò con due cucine realizzate con top SapienStone e induzione integrata che consentono di cuocere direttamente sulla superficie ceramica.

L'obiettivo era far dialogare diverse culture sui numerosi modi di vivere la cucina.

Dopo migliaia di km percorsi tra Napoli, Milano, Berlino, Monaco, Lione, Londra, Birmingham, Lisbona, Barcellona, Madrid e Valencia, il camion è stato donato dalla Fondazione alla Croce Rossa Italiana come mezzo speciale per potenziare le attività di protezione civile e assistenza sanitaria, anche nella lotta di prevenzione alla diffusione del Covid-19. La nuova vita del camion è iniziata il 22 maggio 2021 al Parco di San Rossore di Pisa dove ha prestato servizio come mezzo di assistenza e supporto di emergenza in occasione dei campionati mondiali di endurance, specialità equestre che, quest'anno, ha visto in competizione cavalli e cavalieri provenienti da 35 nazioni, in rappresentanza di 5 continenti.



Un giardino educativo per l'asilo infantile Casa Coccapani.

A giugno 2021 è stato inaugurato il nuovo giardino educativo all'interno della struttura “Casa Coccapani” di Fiorano Modenese, spazio verde dell'omonimo asilo d'infanzia riqualificato mediante un Progetto architettonico promosso dalla Fondazione Iris Ceramica Group in collaborazione con il Comune di Fiorano Modenese. Il progetto adottato è il vincitore della nona edizione del Next Landmark: contest internazionale per architetti indetto dal magazine Floornature.com che invitava i partecipanti a trasformare l'area esterna dell'asilo in un “giardino educativo” senza stravolgere il layout degli spazi e conservando gli alberi esistenti.

Unesco Youth Forum: al lavoro per il futuro degli under 35.

A marzo 2021 si è tenuto l'evento **Italian Youth Forum**, appuntamento annuale dell'associazione giovanile dell'UNESCO, dove è stato presentato e discusso con i rappresentanti di Istituzioni e aziende, gli esperti e i partecipanti, il Manifesto **Next Generation You**, quale impegno concreto e congiunto per l'attuazione di buone pratiche e sensibilizzazione ai temi dell'Agenda ONU 2030.

Tra gli ospiti, la **Dott.ssa Federica Minozzi**, CEO di Iris Ceramica Group, che ha partecipato alla tavola rotonda “La Casa Comune”, dedicata alle imprese più virtuose del territorio attive in percorsi di sostenibilità ambientale e sociale.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Uno degli elementi fondamentali della rendicontazione di sostenibilità è la definizione della così detta matrice di materialità, per la quale è necessario confrontarsi e mettersi in posizione di ascolto verso tutti gli stakeholder. Nei mesi scorsi sono quindi stati organizzati alcuni incontri mirati con i diversi stakeholder interni ed esterni di Iris Ceramica Group, seguendo le indicazioni della metodologia Global Reporting Initiative (GRI), finalizzati ad individuare le priorità per la strategia di sostenibilità dell'organizzazione. Gli incontri con gli stakeholder sono risultati particolarmente interessanti perché vissuti come un confronto aperto che ha dato modo di raccogliere suggerimenti e indicazioni per sviluppare ulteriormente la relazione tra il Gruppo e i diversi portatori di interesse: tutte informazioni che sono diventate patrimonio dell'organizzazione nell'ottica del miglioramento continuo della propria strategia di sostenibilità.

Ciò che è emerso dagli incontri è riassunto nel grafico cartesiano nel quale troviamo lungo l'asse X l'importanza secondo l'azienda e lungo l'asse Y l'importanza delle varie tematiche secondo gli stakeholder esterni. Dall'incrocio dei due dati otteniamo un posizionamento delle tematiche rilevanti (selezionate da Iris Ceramica Group) che fornisce diverse indicazioni. A livello generale si nota che vi è una notevole concordanza tra i valori espressi internamente e quelli indicati dagli stakeholder esterni, infatti molte tematiche rilevanti si trovano nei pressi della bisettrice, segno che vi è alto livello di accordo nelle priorità.

Questi sono i temi che risultano di maggior interesse:

- Innovazione, sviluppo e qualità del prodotto,
- Valorizzazione delle risorse umane tramite formazione,
- Efficientamento dei consumi energetici,
- Comunicazione,
- Responsabilità economica.

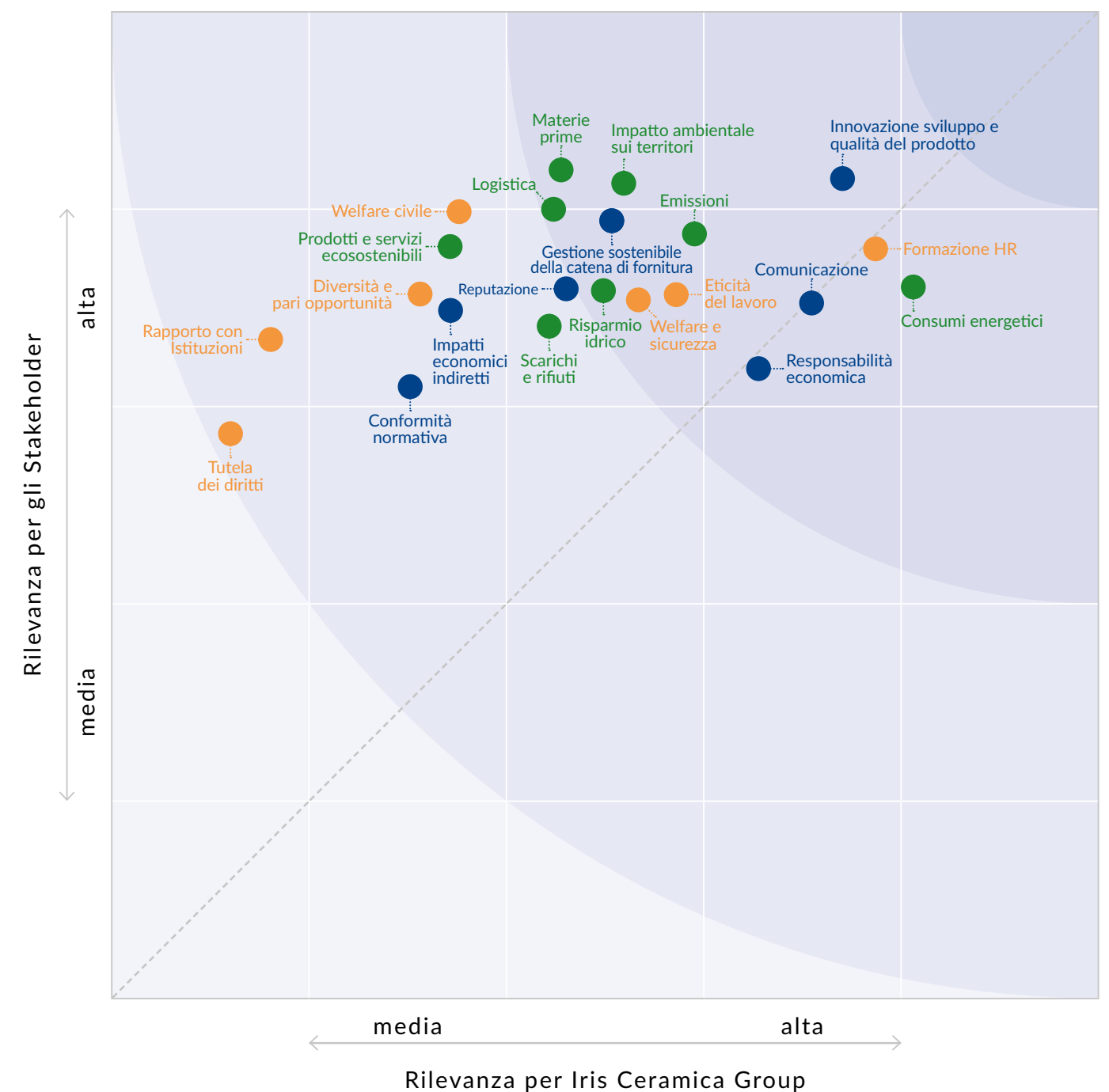
Queste 5 tematiche sono posizionate nel quadrante più in alto a destra e sono quindi gli ambiti dove gli stakeholder interni ed esterni suggeriscono di lavorare maggiormente nei prossimi anni, perché sono ritenute tematiche determinanti per la strategia di sostenibilità del Gruppo.

Un altro aspetto emerso è quello relativo all'aumento di interesse in merito alle tematiche legate alla responsabilità ambientale:

- Materie prime,
- Gestione degli impatti ambientali,
- Progetti di riduzione delle emissioni di CO₂,
- Gestione sostenibile della logistica,
- Gestione sostenibile della catena di fornitura.

MATRICE DI MATERIALITÀ

● RESPONSABILITÀ ECONOMICA ● RESPONSABILITÀ SOCIALE ● RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



LA VISIONE DI FUTURO

Scegliere di redigere un Bilancio di Sostenibilità è una sfida ed esprime la volontà da parte di Iris Ceramica Group di misurarsi costantemente per migliorarsi secondo le tre dimensioni della sostenibilità (ESG): ambientale, sociale e di Governance, che comprende anche gli aspetti economici. Questa quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità si inserisce nel punto intermedio degli obiettivi pluriennali che l'organizzazione si è posta e che sono riportati di seguito. L'analisi completa la si può trovare online sul sito www.irisceramicagroup.com.

AMBIENTE

CLIMATE CHANGE

L'impegno di Iris Ceramica Group è quello di consolidare le azioni già intraprese in questi anni per la progressiva riduzione della CO₂ emessa in atmosfera nell'ottica del percorso "Emissioni Zero" (già raggiunte nell'azzeramento dei composti organici volatili-COV), ricercando soluzioni in grado di mitigare l'impatto del Gruppo sull'ambiente. La realizzazione della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde rappresenterà un contributo tangibile e duraturo nella riduzione del cambiamento climatico.

Il Gruppo intende continuare a sostenere le associazioni impegnate nella difesa dei nostri mari e dell'ecosistema marino. Proseguirà inoltre il lavoro di ricerca sul cambiamento climatico nel distretto ceramico di Sassuolo.

ENERGIA

L'obiettivo è continuare a sviluppare il piano di crescita e di investimento in fonti rinnovabili, come per esempio nel caso dell'energia elettrica per la quale abbiamo raggiunto la percentuale di acquisto del 59,6% di origine rinnovabile sul totale assoluto, avanzamento determinante per un modello di produzione sempre più responsabile attraverso partnership con fornitori certificati.

ECONOMIA CIRCOLARE

Nel segno dell'economia circolare si intende proseguire il percorso di ricerca e sviluppo ispirato alla riduzione dell'impatto ambientale del prodotto rispetto all'intero ciclo di vita con l'obiettivo di progettare nuove soluzioni partendo dal design, dall'innovazione dei servizi e dalla riorganizzazione dei processi.

Il Gruppo intende continuare a investire nello studio dei materiali e sull'adozione di percorsi di economia circolare e certificazioni specifiche come EPD (Dichiarazione ambientale di prodotto in aggiornamento continuo) e LCA (in particolare col raggiungimento della certificazione Cradle to Cradle), l'analisi del ciclo di vita per una valutazione dei carichi ambientali associati tramite l'analisi di energia e materiali consumati, rifiuti generati, logistica e trasporti, nonché scarti ed emissioni rilasciate.

SOCIALE

FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

Attraverso la propria Fondazione il Gruppo promuove i valori della sostenibilità ambientale, della solidarietà e della formazione culturale su cui costruire la società civile del futuro, in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. I progetti sostenuti incoraggiano un pensiero etico e responsabile e si rivolgono al territorio e alle comunità.

L'obiettivo è quello di proseguire e migliorare questi interventi e di sviluppare proprie proposte progettuali in cui coinvolgere anche i propri stakeholder.

GOVERNANCE

INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

Investire costantemente nel processo di innovazione, insito nella filosofia aziendale, attraverso l'incremento in ricerca e tecnologia che, nonostante la difficile situazione economico-politica internazionale, si confermeranno alleati preziosi per definire nuove strategie di adattamento positivo al mutare del contesto globale. Un obiettivo particolarmente sfidante è quello di realizzare la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno verde, un progetto nato nel 2021, che verrà realizzato nel corso del 2022.

ETICA

Proseguire il percorso avviato nello sviluppo dei valori etici identitari legati alle attività di Iris Ceramica Group.

Nel corso del 2021 è stato adottato il codice di condotta anticorruzione per la capofila italiana, GranitiFiandre Spa, che per il 2022 mira a ottenere il rating di legalità e a dotarsi di un codice condotta fornitori.

RENDICONTAZIONE

Rendicontare la propria sostenibilità e la corrispondente catena di valore in un'ottica di miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, a partire dai fornitori.

Nel corso del 2021 sono continuati gli incontri periodici con i principali stakeholder per l'aggiornamento dell'analisi di materialità e sono stati organizzati focus group di approfondimento con i portatori di interesse interni, le comunità, le Istituzioni e i fornitori.

Per il futuro, il Gruppo intende continuare la pianificazione di azioni di incentivo al miglioramento del clima aziendale per promuovere il senso di appartenenza, la partecipazione, l'inclusione e il benessere delle singole persone.



IRIS
CERAMICA
GROUP



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C106383